



Fuente: <https://www.facebook.com/IndustriasCreativasCCYS/>

Óscar Andrés López Valencia
Instructor



Competencia 210101001 - PROYECTAR LAS NECESIDADES
Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE
NEGOCIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR LOS DIFERENTES TIPOS DE PRESUPUESTO EN FORMA MANUAL Y SISTEMATIZADA DE ACUERDO CON LA DEFINICIÓN DEL PLAN DE NECESIDADES DE LAS ÁREAS O UNIDADES DE NEGOCIO Y LAS PROYECCIONES DE INGRESOS Y EGRESOS EN LOS PERIODOS ESTABLECIDOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS, MONEDAS Y TASAS SOLICITADAS POR LA ORGANIZACIÓN.

INTERPRETAR LOS DIFERENTES TIPOS DE PROYECCIONES EN LA DETERMINACIÓN DE LOS PRONÓSTICOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE SIMULADORES PARA DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.

ANALIZAR LA RELACIÓN ENTRE LAS POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN Y LAS PROYECCIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO POTENCIAL, REAL, LOS INVENTARIOS, TIPOS DE STOCK, CICLOS DE PEDIDOS Y LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA.

PLANEAR LOS PRESUPUESTOS A PARTIR DE LA VALORACIÓN DE NECESIDADES REQUERIDAS POR LAS DIFERENTES UNIDADES, ÁREAS O PROCESOS DEL NEGOCIO. CON BASE EN LOS ACUERDOS Y NEGOCIACIONES PACTADAS CON LOS CLIENTES, LAS TÉCNICAS CONTABLES Y LAS NORMAS LEGALES



¿Qué es una empresa?



Organización económica - social que fabrica productos y/o servicios.



Producto

Tangible

Servicio

Intangible



SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

Tipo de organización legal

Unipersonal E.U.

Sociedad anónima S.A.

Sociedad LTDA

Cooperativa

Comandita

Sociedad por acciones Simplificada S.A.S

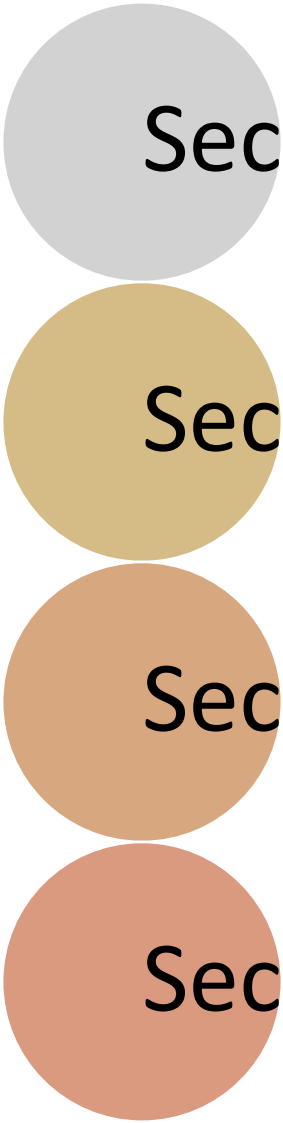


SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

De acuerdo a su tamaño



De acuerdo al sector económico



Sector primario: extractivo

Sector Secundario: Transformación

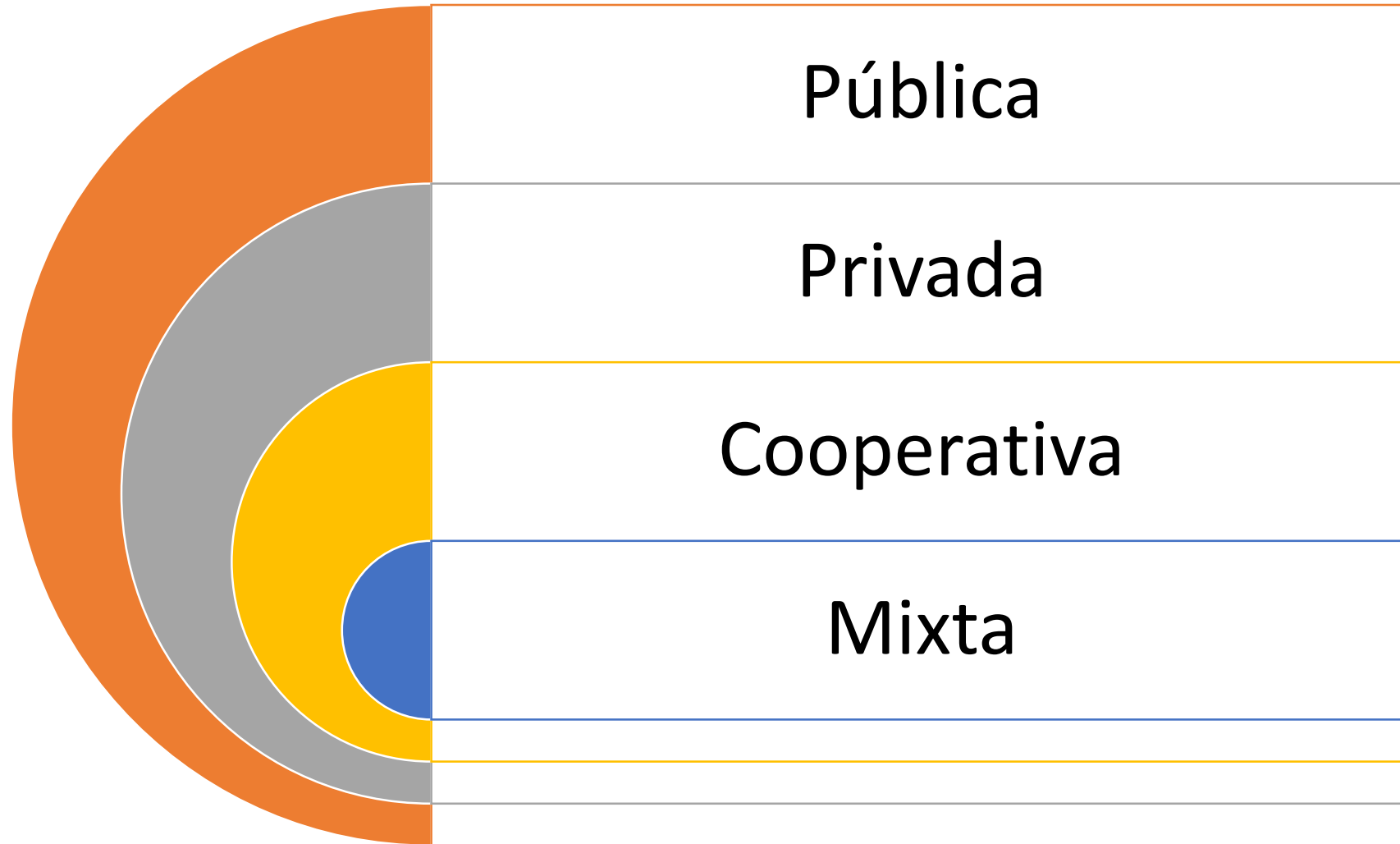
Sector terciario: Servicios

Sector cuaternario: i+d+i



SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

Según la procedencia del capital



SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

Constitución legal

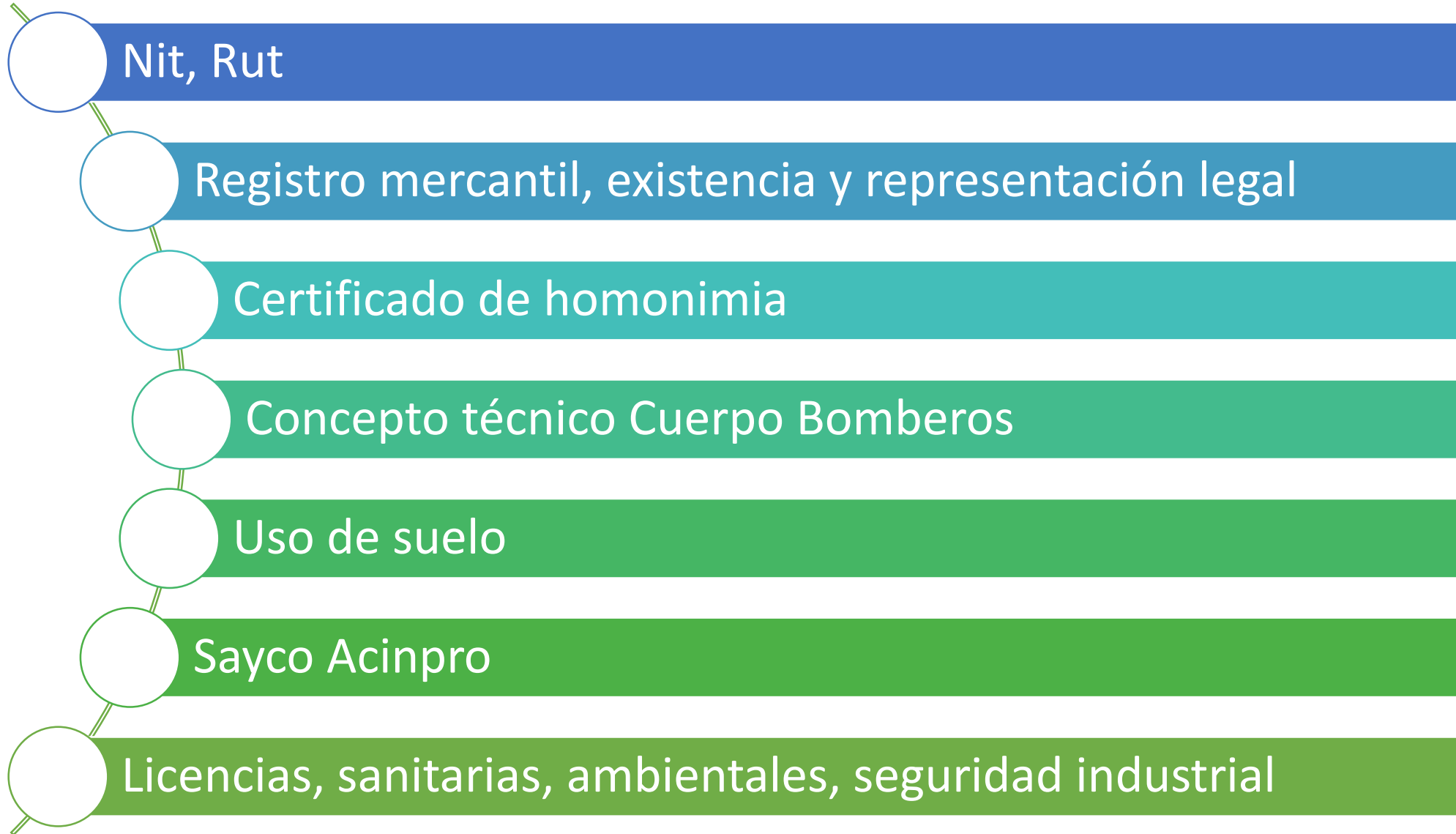
Persona
natural

Persona
jurídica



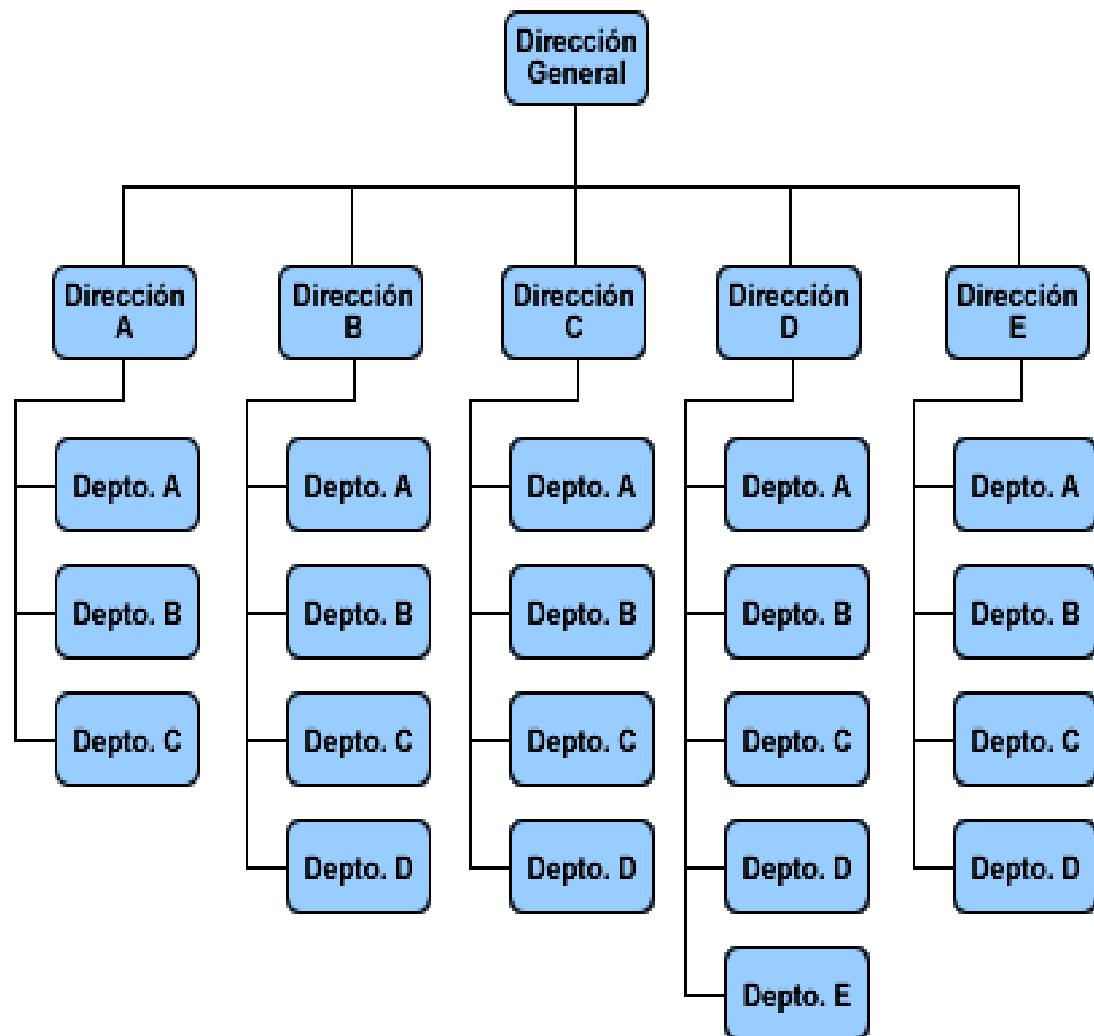
SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

Aspectos legales



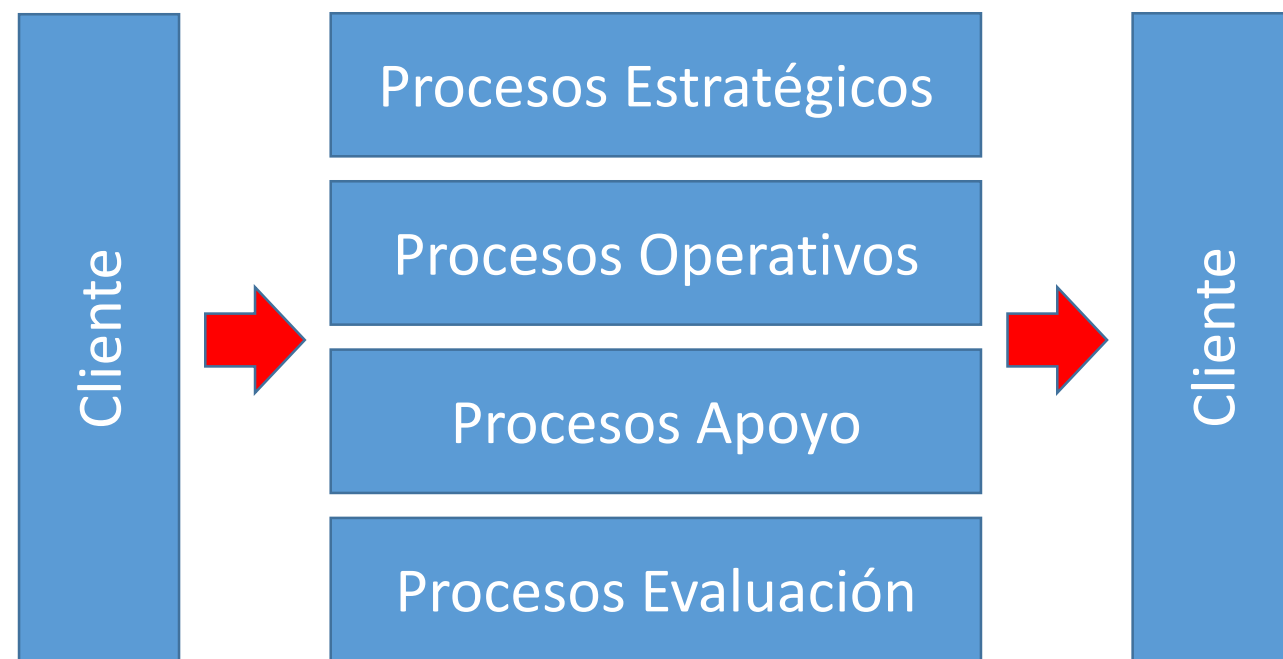
Estructura organizativa

Tradicional



Fuente: Organización de Empresas, de Enrique B. Franklin [2]

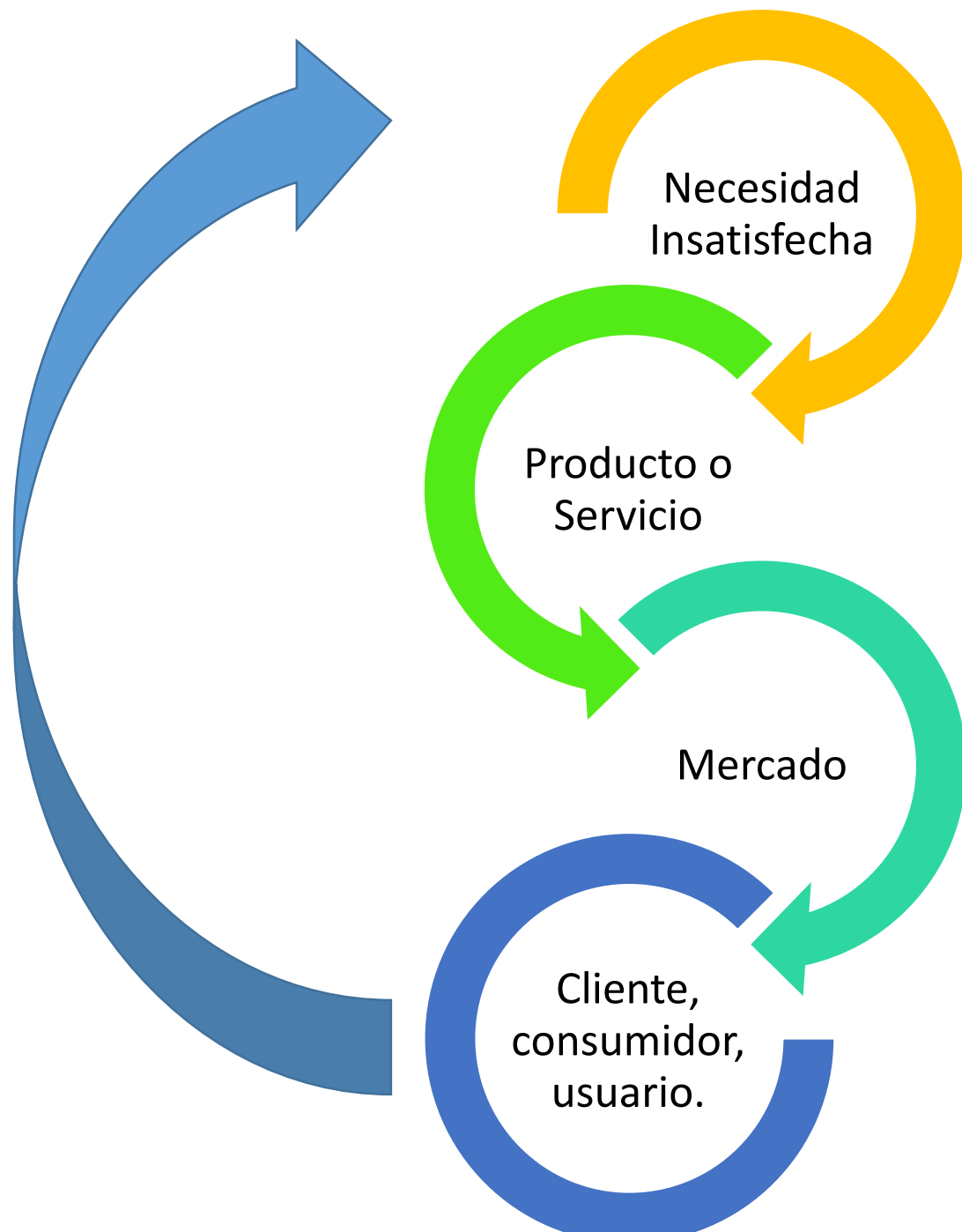
Moderna por procesos



SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

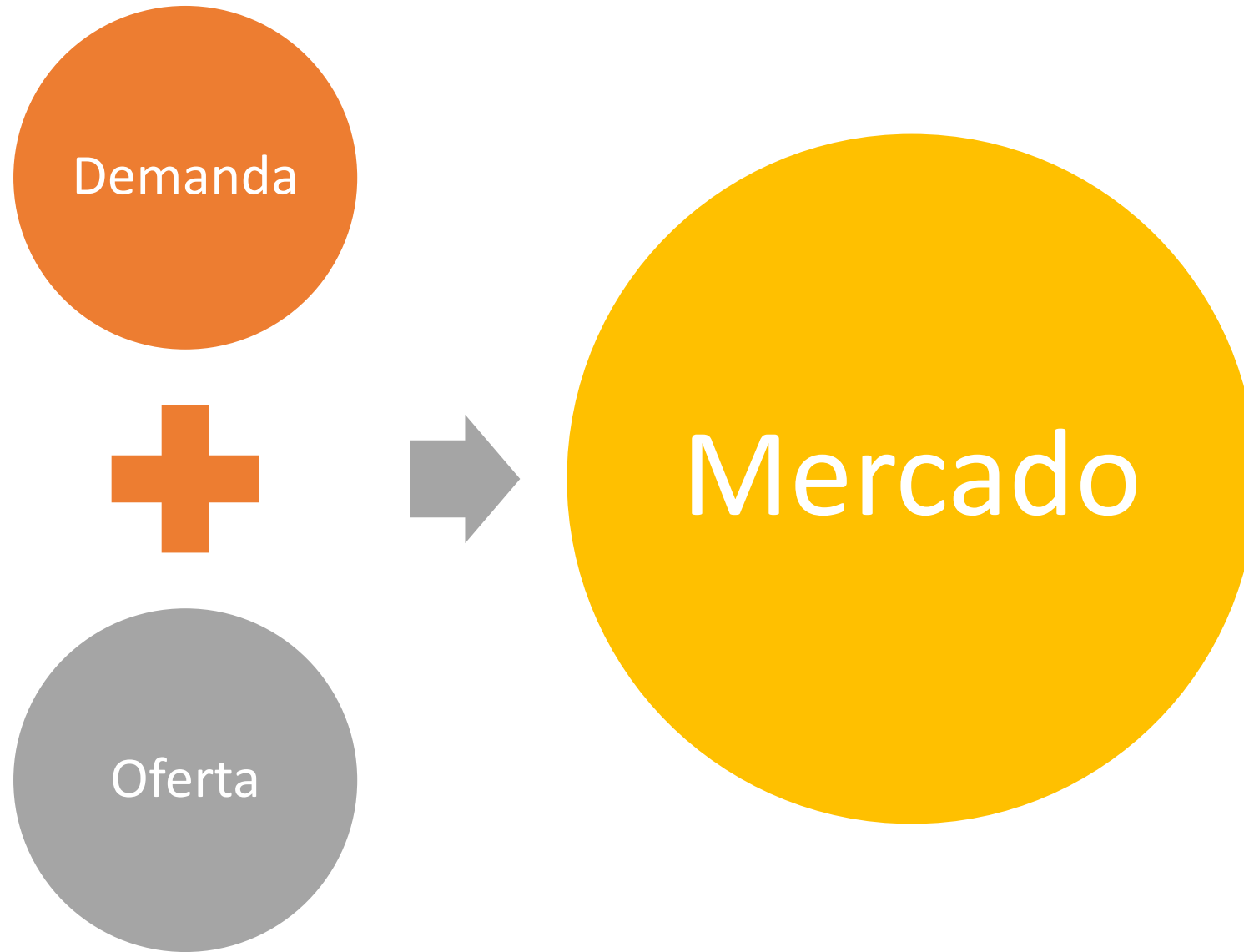
Diferencias estructura

TRADICIONAL	MODERNA POR PROCESOS
El cliente no cuenta	El cliente es la máxima autoridad
Los empleados de contacto con el cliente no tienen formación	Clientes internos y externos
No se define en función de procesos	Gerencia de procesos
Es piramidal y con muchos niveles	Plana y con menos niveles
Hace el trabajo a través de la gente	Hace a la gente a través del trabajo
Orientado al producto	Orientado al cliente



Pirámide Abraham Maslow





Geográfica

Local

Regional

Nacional

Mundial

Precio

Oferta
instantánea

Corto plazo

Largo plazo

Ofrece

Bienes

Servicios

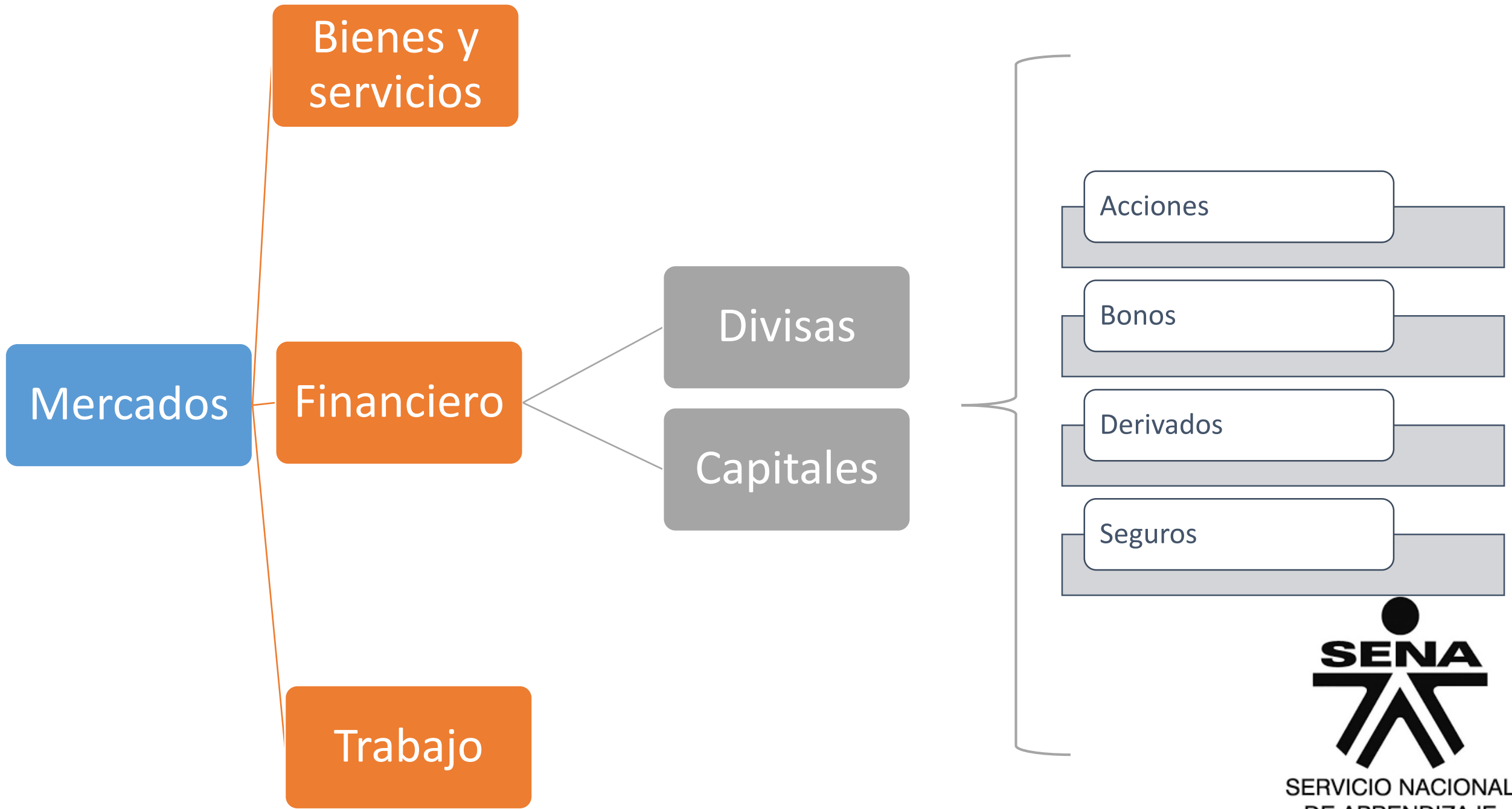


SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

Tipos de mercado



SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE



Competencia perfecta

Competencia monopolística

Oligopolio

Monopolio



SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

	Competencia perfecta	Competencia monopolística	Oligopolio	Monopolio
Número de oferentes	Muchas empresas pequeñas	Muchas empresas	Pocas empresas	Una sola empresa
Barreras	Facilidad de entrada y salida al sector	Facilidad de entrada y salida al sector	Importantes barreras de entrada	Importantes barreras de entrada
Producto	Homogéneo	Diferenciación marcas y publicidad	Similar o diferenciado	Único
Precio	Dado para las empresas	Alguna influencia sobre el precio	Poder para influir sobre precio	Cantidad, volumen incidir curva de demanda
Beneficios	Nulos $\text{costo} = \text{precio}$	Nulos	Depende competencia	Si
Ejemplo	Agrícola	Electrodomésticos	Compañías celular	Avianca

Analizar el comportamiento del mercado
para determinar la oferta y demanda